



食のプラットフォーム

KOCHI FOOD BUSINESS PLATFORM



食のプラットフォームとは、食品事業者を核として、ものづくり系事業者、生産者、大学などが参画して商品開発をはじめとする様々な課題解決の仕組みを構築し、食品産業の発展につなげることを目的とする事業です。



第2回セミナー & 交流会

[主催] 高知県 [共催] 土佐FBC倶楽部



[日時] 平成30年 12月8日[土] セミナー/15:00~17:00
交流会/17:30~19:30

[場所] オリエンタルホテル高知
高知市升形5-37

[定員] 80名 先着順、定員になり次第締め切りとさせていただきます

2階/松竹の間

第一部 セミナー (参加費無料)

[I 基調講演] 15:00~16:20

お客様は気分でモノを買う 圧倒的サポートを生む 『顧客インサイト』のを見つけ方

外商の成果を高めるためには精度の高い市場ニーズの把握が不可欠です。しかし、ターゲットとする市場から遠い高知県にとって、それは克服すべき大きな課題となっています。そこでヒントとなるのがメーカー自身が気づいていない『顧客インサイト』の発掘です。数々のメガヒットの実績を持つ人気誌『Mart』前編集長をお招きし、消費地の日常的な情報収集が困難な状況を前提に、潜在的な顧客ニーズの掘り出し方などをご講演いただき、『顧客インサイト』から導き出す戦略の方向性などについて学びます。

[講演者] 株式会社 光文社 取締役第1・第2編集局長

生活情報誌『Mart』前編集長 大給 近憲氏



[Profile] 1984年、(株)光文社に入社。『CLASSY.』『女性自身』を経て、2004年『Mart』創刊とともに編集長に就任。読者会員は約4,500人、Web会員は約22,000人を有する。消費への感度が高い主婦層を起用し、潜在ニーズを徹底的に掘り出すことによって、桃屋のラー油、ルクエのスチームケースなど、バイヤーやメーカーが期待しなかった商品を次々とメガヒットにつなげる。2018年11月より現職。

[II 事例発表] 16:30~17:00

◎「顧客インサイトから生まれた『サラダにかけるふわふわとうふ』」

株式会社青木食品 取締役 販売部長 中内 新策氏

第二部 交流会 (参加費4,000円)

[III 懇親会] 17:30~19:30

セミナー参加者の皆さまの交流を図り、情報交換などの場づくり、高知県内食品の試食試飲アンケートなどを行います。

お申し込み
お問い合わせ

土佐FBC倶楽部

食のプラットフォーム
事務局

〒781-3406 高知県土佐郡土佐町高須305
NPO法人れいほく活性化機構内 高橋、田上

TEL 0887-70-9820 FAX 0887-70-9821 URL <http://food-platform.jp> E-mail: kochi@food-platform.jp

