

# DX取り組みの要点 中小企業の実例も踏まえて

デジタルトランスフォーメーション（DX：Digital transformation）とは「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること」と定義されています。

（出典：経済産業省 デジタルトランスフォーメーションを推進するためのガイドライン）

本セミナーでは、実際にDXに取り組んだ中小企業の実例とともに、DXに取り組む際におさえておくべきポイントを分かりやすくお伝えします。ぜひ、ご参加ください。

開催日時

令和2年11月10日（火） 15:00-17:00

（受付：14:30～）

開催場所

オーテピア高知図書館 4階ホール（高知市追手筋2丁目1番1号）

※オンラインでのライブ配信も予定しております。オンラインでの聴講希望者には、11月9日（月）までに聴講用のURLをメールにて連絡します。

定員

60名（オーテピア会場）

申込方法

右のQRコードからお申し込みください。

申込締切

令和2年11月6日（金） 17:00

問い合わせ先

高知県商工労働部産業創造課（高知市丸ノ内1丁目2番20号）

TEL:088-823-9751 E-mail:kochi-iot@ken.pref.kochi.lg.jp



<https://forms.gle/TJM BvmmiQD9uFTEMA>

## 新型コロナウイルス感染拡大防止への対応

- 「COVID-19 感染拡大予防ガイドライン」等に沿って以下の対応を行います。
- ・全参加者の安全の確保（マスク着用、手指消毒液設置、飛沫防止対策、換気の実施）
  - ・健康と安全対策の促進（検温、発熱等の症状がある場合の参加制限）
  - ・ソーシャルディスタンスの確保等（参加人数の制限、会場内座席配置への配慮等）

## 講師プロフィール



### 五十嵐 弘司 氏

東京工業大学大学院総合理工学研究科修士課程修了。

1980年味の素株式会社に入社。バイオ精製工程のプロセス開発に従事。

アメリカ味の素株式会社アイオワ工場長、技術開発センター長を経て上席副社長。2009年、味の素株式会社執行役員経営企画部長。その後、取締役常務執行役員、取締役専務執行役員に就任。中期経営計画の策定、M&A実務実行など、味の素株式会社で経営の中核を担う。また、技術統括・情報統括として、イノベーションの実現、グローバル展開、ICT活用やデジタル化を推進。

現在、公益社団法人企業情報化協会特別顧問、一般社団法人日本能率協会エグゼクティブフェロー、三菱マテリアル株式会社社外取締役。企業経営に関わる多数の講演実績がある。

## 主催：高知県IoT推進ラボ研究会

本研究会では、IoT等に関するセミナーや高知県オープンイノベーションプラットフォーム（OIP）の取り組みを通じてIoT技術等が解決策となり得る課題を持つ現場訪問、会員同士の意見交換などを行っています。詳しくはこちらをご覧ください。↓↓

ラボ研究会

<https://www.pref.kochi.lg.jp/soshiki/152001/2016072700258.html>

OIP

<https://kochi-oip.jp/>



ラボ研究会



OIP